

111250, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Лефортово, проезд Завода Серп и Молот,
д. 10, этаж 7, помещ. /ком. XXXIX/23, тел. (495) 995-00-52

ООО «КОМУС»

р/с 40702810101850000497 в АО «Альфа-Банк» г. Москва, к/с30101810200000000593, БИК044525593
ИНН7721793895/КПП997350001

«Утверждаю»


Генеральный директор _____ Гречишкин К.А.
03 марта 2025 года

Положение о Конкурсе «ГРАФФИТИ»

Статья 1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Конкурса «Граффити», проводимого в рамках проекта «Комус Арт» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является ООО «КОМУС».
- 1.3. Оргкомитет Конкурса будет формироваться из представителей ООО «КОМУС».
- 1.4. Для определения победителей организатором Конкурса будет сформировано экспертное жюри.
- 1.5. При подготовке работ вы можете оформить заказ на товары в интернет-магазине Комус на сайте www.komus.com на сумму от 3000 руб. Используя при заказе промокод ART25, вы получаете гарантированный подарок.

Статья 2. Цели и задачи Конкурса.

- 2.1. Повышение узнаваемости торгового знака КОМУС, формирование образа ООО «КОМУС» как социально ответственной компании, которая помогает участникам всех регионов России раскрыть свои творческие способности, а также выполняет культурно-образовательную роль.
- 2.2. Привлечение новой взрослой аудитории к направлению (профи и любители, практикующие и начинающие художники) и осуществление партнерской программы.

Статья 3. Описание и условия Конкурса.

3.1. Конкурс «Граффити» — это возможность для участников проявить свои творческие способности, прикоснуться к социально значимому проекту и стать соавтором эскиза, который ляжет в основу макета для дальнейшего нанесения на арт-объекты.

3.2. Конкурс проводится по двум категориям участников:

3.2.1. Взрослые - участники старше 18 лет.

В рамках номинации Конкурса участник создает неповторимый эскиз на тему летних видов спорта (пляжный волейбол, пляжный футбол и пр.), который впоследствии станет основой для макета, предназначенного для нанесения профессиональными граффити-художниками. Торжественное открытие арт-объекта состоится на главном спортивном мероприятии «Спартакиада Комус 2025» 12 июля 2025 г. Место проведения – г. Москва, СК Лужники.

Для участия в Конкурсе необходимо создать эскиз или рисунок на тему летних видов спорта,

интегрировав логотип «Комус». Логотип должен быть творчески обыгран, допускается новое написание и интерпретация. Работы должны отражать логотип «Комус», но при этом главный акцент должен быть сделан именно на сюжет, соответствующий заявленной теме. Эскиз должен включать полный сюжет, а не ограничиваться одним предметом или деталью.

3.2.2. Дети - участники в возрасте от 6 до 18 лет. Номинация проводится совместно с ФК «Спартак-Москва» в рамках партнерской программы и проведения ФК «Спартак-Москва» акции «Звонок на футбол».

Участникам Конкурса необходимо создать неповторимый эскиз, рисунок (сюжет) на футбольную тему (рисунок в стилистике граффити с изображением футбольных сюжетов и атрибутики), который впоследствии будет положен в основу макета для нанесения профессиональными граффити-художниками на стены школ (в рамках программы оформления стен школ г. Москвы). Адресная программа и точный перечень объектов будут опубликованы на сайте <https://komusart.ru/> и в соцсетях проекта до 23.06.2025г.

Для участия в Конкурсе необходимо создать эскиз или рисунок на тему футбола с интеграцией логотипов «Комус» и «Спартак». Логотипы должны быть творчески обыграны, допускается их новое написание и интерпретация. При этом главный акцент должен быть сделан на сюжет, соответствующий заявленной теме.

Рисунки участников детской номинаций будут отбираться в соответствии со следующими возрастными группами:

- 6 – 8 лет;
- 9 – 12 лет;
- 13 – 15 лет;
- 16 – 18 лет.

3.3. Анонс и условия Конкурса будут опубликованы в Интернете на сайте www.komusart.ru, в соцсети <https://vk.com/komusart> до 23.06.2025 г.

3.4. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ в возрасте от 6-ти лет из любого города России. Формат участия — бесплатный.

3.5. Работа должна быть уникальной, без использования нейросетей.

3.6. На Конкурс не принимаются работы агрессивного или иного негативного характера, направленные на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек, а также содержащие текст или изображение, которые пропагандируют насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и призывы к ним или иным образом нарушают действующее законодательство РФ.

Статья 4. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе.

4.1. Участники или их официальные представители (далее – участник), желающие принять участие в Конкурсе, должны направить свою анкету с прикрепленными к ней фотографиями своей работы (формат jpg или png, файл не более 2 Мб) и заполнить анкету на сайте www.komusart.ru. Направление анкеты является заявкой на участие в Конкурсе. Работа должна быть уникальна. Работы прошлых лет на Конкурс не принимаются. Повторные работы от одного автора к участию не принимаются.

4.2. Анкеты будут приниматься с 28.04.2025 г. по 23.06.2025 г. до 17:00 по Московскому времени.

Статья 5. Обязательства участника Конкурса.

5.1. Предоставляя данные о себе, участник соглашается, что предоставленные фотографии, видеоролики и личные данные, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях.

5.2. Адрес, телефон и e-mail участников Конкурса используются организатором только для связи с участниками.

5.3. Участник обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, участник Конкурса дисквалифицируется по решению оргкомитета Конкурса.

5.4. Участник, направляя фотографии работ для участия в Конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в

отношении предоставляемых фотографий и видеороликов, а также, что у участника Конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов организаторами Конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии или видеоролика, направленных участником для целей участия в Конкурсе и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.5. Участвуя в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование организатором изображения работы участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и иных мероприятий, проводимых организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику Конкурса. Также участник Конкурса с момента начала участия в Конкурсе безвозмездно передает организатору исключительные права в полном объеме на фотографии и видеоматериалы, как предоставленные самим участником, так и созданные в период проведения Конкурса, а также в течение трех лет после завершения Конкурса для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования. Принимая участие в Конкурсе, выполняя п.4.1. настоящих Правил, участник Конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе его фотографии работ, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых она изображена) на период проведения Конкурса и в течение 3 (трех) лет, после его завершения, в соответствии со ст.152.1. ГК РФ. Участник Конкурса предоставляет организатору Конкурса право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании Конкурса), по усмотрению организатора Конкурса.

5.6. Участник Конкурса безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме исключительное право автора на фотографии, присланные для участия в Конкурсе, а также фотографии/видеоролики, сделанные в период проведения Конкурса, включая, но не ограничиваясь, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на фотографии/видеоролики отчуждаются организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на фотографии/видеоролики Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам.

5.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет-сайта Конкурса третьими лицами. Организатор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте Конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/ видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

Участник Конкурса разрешает организатору Конкурса использовать фото и видеоматериалы с его изображением анонимно, т.е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени сайта участника.

5.8. Согласие на обработку персональных данных.

Участник Конкурса соглашается с тем, что, заполнив все поля анкеты Конкурса, и загрузив ее на сайте www.komusart.ru для участия в Конкурсе, предоставляет организатору следующие собственные персональные данные:

5.8.1. фамилия, имя, отчество;

5.8.2. дата рождения;

5.8.3. пол;

5.8.4. место жительства;

5.5.5. контактные телефоны;

5.8.6. адрес электронной почты.

5.9. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя по своей воле и в своих интересах, даёт согласие организатору на обработку своих персональных данных. Участник предоставляет доступ неограниченному кругу лиц, то есть делает общедоступными свои персональные данные, которые предоставлены организатору Конкурса, за исключением адреса местожительства, телефона и электронной почты.

Участник Конкурса подтверждает, что обработка персональных данных может производиться организатором Конкурса без согласия участника в соответствии с пунктами 5, 7 и 10 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Тем не менее, участник Конкурса подтверждает, что заполнив анкету в соответствии с п.4.1 настоящих Правил, он тем самым дает организатору Конкурса свое согласие на обработку его персональных данных (в том числе и биометрических персональных данных) в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участвуя в Конкурсе, участник дает свое согласие на получение новостей, иных информационных сообщений организатора, в том числе SMS и e-mail рассылок, а также на обработку его персональных данных в целях проведения Конкурса и предоставляет организатору Конкурса право осуществлять следующие действия (операции) с его персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение. Участник Конкурса подтверждает, что настоящее согласие дается добровольно и действует бессрочно.

Участник Конкурса также обязуется предоставить организатору указанное согласие в письменной форме на бумажном носителе с оригинальной собственноручной подписью в случае получения соответствующего требования организатора Конкурса, в течение одного календарного дня после получения соответствующего требования от организатора Конкурса. Настоящее согласие действует в течение 3 (трех) лет с момента подтверждения согласия участника на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящим пунктом.

5.10. Участник Конкурса обязуется своевременно сообщать организатору Конкурса об изменении своих персональных данных (номер телефона, электронная почта и адрес местожительства) в период проведения Конкурса.

Статья 6. Критерии и порядок оценки конкурсных работ.

6.1. Анкеты с фотографиями работ будут просматриваться модератором и проходить предварительный отбор.

6.2. Критерии отбора работ:

- соответствие требованиям к работе, п. 3.2, 3.4, 3.6;
- креатив;
- аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- лучшее решение интеграции логотипа в эскиз.

6.3. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут определены победители:

6.3.1. В номинации «Взрослые» будут определены три победителя (1, 2, 3 место) и отобраны 10 (десять) призовых мест для лучших работ.

Работа победителя Конкурса, занявшая 1 место, станет основой для эскиза, создаваемого граффити-художниками, при разработке макета для нанесения на арт-объекты. Элементы работ участников, отмеченных жюри, также могут использоваться художниками для создания эскиза.

6.3.2. В номинации дети будут определены четыре победителя, по одному победителю в каждой возрастной группе.

Статья 7. Сроки проведения Конкурса.

7.1. Общий срок проведения Конкурса с 28.04.2025 г. по 01.08.2025 г.

7.2. Срок направления работ для участия в Конкурсе с 28.04.2025 г. с 9 ч. 00 мин. по 23.06.2025 г. до 17 ч.00 мин. по Московскому времени.

7.3. Срок определения победителей Конкурса с 24.06.2025 г. по 04.07.2025 г. до 14:00 по московскому времени.

7.4. Срок выдачи призов победителям Конкурса с 07.07.2025 г. по 01.08.2025 г.

Статья 8. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

8.1. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы оргкомитетом не позднее 04.07.2025 г. до 14:00 по московскому времени на сайте www.komusart.ru, в соцсети - <https://vk.com/komusart>.

8.2. Дополнительно победителям и призерам Конкурса будет осуществлена рассылка на электронную почту, указанную в анкете. В письме будет направлен пакет документов необходимый для получения вознаграждения.

8.3. В случае дисквалификации победителей Конкурса оргкомитет Конкурса проводит дополнительный отбор среди Участников Конкурса с целью выбора победителя в данной номинации.

Статья 9. Размер и форма награды.

По результатам проведения Конкурса будут определены победители и вручены следующие виды гарантированных призов по категориям:

9.1. Взрослые (участники с 18 лет):

9.1.1. Победителю, занявшему 1 место, будут вручены денежные средства в размере 100 000 (сто тысяч) рублей, а также, работа победителя Конкурса будет положена в основу эскиза для нанесения профессиональными художниками граффитистами.

9.1.2. Победителю, занявшему 2 место, будут вручены денежные средства в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей.

9.1.3. Победителю, занявшему 3 место, будут вручены денежные средства в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

9.1.4. 10 (десяти) участникам, которые были отмечены жюри и оргкомитетом Конкурса, будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 10 000 (Десять тысяч) рублей.

9.1.5. Работы победителей и/или элементы работ могут быть использованы профессиональными художниками граффитистами в создании эскиза для нанесения на арт-объекты.

9.2. Дети (участники в возрасте от 6 до 18 лет)

Участникам детской номинации, победившим в своей возрастной группе, будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 10 000 рублей.

В каждой возрастной группе будет выбран 1 (один) победитель:

- 6 – 8 лет;
- 9 – 12 лет;
- 13 – 15 лет;
- 16 – 18 лет.

Также, победителям партнерской номинации «дети» будут вручены подарок от ФК «Спартак-Москва».

Статья 10. Основания для дисквалификации.

10.1. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право в безопасном порядке исключить из числа участников Конкурса, лиц предоставивших недостоверные сведения (или не предоставившие дополнительную информацию и документы для их подтверждения), нарушающих правила и положения документов, регламентирующих порядок проведения Конкурса, дискредитирующих своими поступками звание участника Конкурса, а также, в случае допущения конкурсантом иных нарушений, препятствующих надлежащему проведению Конкурса.

Статья 11. Интеллектуальные права на работы.

11.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим

законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

11.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы, присланные в рамках Конкурса.

Все исключительные права в полном объеме присланные участниками Конкурса работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных работ и право передавать указанные работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы.

Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт www.komusart.ru. При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав, за исключением работ победителей Конкурса, вознаграждение которым выплачивается в форме призов, установленных настоящими правилами.

11.3. Все работы Участников Конкурса, присланные для участия в Конкурсе, становятся собственностью компании – Организатора Конкурса и возврату не подлежат.

11.4. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работу Участника, в случае получения доказательств того, что автором присланной работы является не Участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная работа Участника, создана иным автором или Участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, использование товарных знаков (за исключением товарного знака Организатора), а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием работ. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

11.6. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что представленная им работа может быть использована Организатором, в том числе, в рекламных и иных коммерческих целях. При этом своим участием в Конкурсе Участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности, будут принадлежать Организатору.

Статья 12. Дополнительные условия.

12.1 Оргкомитет оставляет за собой право в ходе проведения Конкурса вносить изменения в программу Конкурса. Окончательный вариант проведения и состав Конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки Конкурса.

12.2. Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без письменного уведомления об этом участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте www.komusart.ru.

12.2. Организатор Конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео-, кино- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса.

12.3 Организатор Конкурса не оплачивает транспортные расходы участника для посещения финального мероприятия.