

111250, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Лефортово, проезд Завода Серп и Молот, д. 10, этаж 7, помещ. /ком. XXXIX/23, тел. (495) 995-00-52

ООО «КОМУС»

р/с 40702810101850000497 в АО «Альфа-Банк» г. Москва, к/с30101810200000000593,
БИК044525593
ИНН7721793895/КПП997350001

«Утверждаю»


Генеральный директор _____ Гречишкин К.А.
30 сентября 2024 года

Положение о проведении Всероссийского творческого конкурса проекта «Комус Арт»

Статья 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Всероссийского творческого конкурса проекта «Комус Арт» (далее – Конкурс «Комус Арт»).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «КОМУС»

1.3. Оргкомитет Конкурса будет формироваться из ООО «КОМУС».

1.4. Для определения победителей организатором Конкурса будет сформировано экспертное жюри.

1.5. При подготовке работ вы можете оформить заказ на товары в интернет-магазине Комус на сайте www.komus.com на сумму от 3000 руб., используя промокод ART25 и получить гарантированный подарок.

1.6. Термины и условные обозначения:

ИИ – искусственный интеллект

СТМ – собственные торговые марки Комуса (ТМ «Комус» – качественные товары для бизнеса (канцелярские и отраслевые товары, картриджи и т.д.); «Комус Арт» – товары для хобби; «Комус Класс» – товары для учебы; «Комус Мебель» – офисная мебель; «Комус Проф» – спецодежда и средства индивидуальной защиты премиального качества; «Комус Аква» – питьевая бутилированная вода; Attache – товары различных товарных категорий для офиса и школы, бумажная продукция; Luscan – гигиенические товары, бытовая и профессиональная химия, уборочный инвентарь; Topfort – инструменты; Bigtech – техника и электроника; «Деловой стандарт» – продукты для дома и офиса; Easy Chair – офисные кресла для руководителей и персонала; ProMega – расходные материалы для офисной техники).

Статья 2. Цели и задачи Конкурса «Комус Арт»

2.1. Повышение узнаваемости торгового знака «Комус», формирование образа ООО «КОМУС» как социально-ответственной компании, которая помогает детям и взрослым всех регионов России раскрыть свои творческие способности через работы в различных техниках исполнения, а также выполняет культурно-образовательную роль в общественной жизни.

Статья 3. Описание и регламент проведения Конкурса «Комус Арт»

3.1. Конкурс проекта «Комус Арт» – это возможность для детей в возрасте от 4 лет и взрослых старше 18 лет проявить свои творческие способности. Анонс и условия Конкурса будут опубликованы в Интернете на сайте www.komusart.ru и в социальных сетях www.vk.com/komusart, www.vk.com/komusart_vzroslim, www.t.me/komusart и www.t.me/komusArt_vzroslym

3.2. В Конкурсе может принять участие любой желающий в возрасте от 4 лет, из любого города России. Формат участия – бесплатный.

Для этого детям от 4 до 17 лет (включительно) необходимо: нарисовать рисунок, выполнить поделку, работу при помощи ИИ или компьютерных графических программ на тему «Моя картина мира», где обязательно должен использоваться товарный знак «Комус» (присутствие логотипа в работе должно быть творчески обыграно, возможно новое написание логотипа, его интерпретация, работа может раскрывать тему через включение логотипа и т.п.).

Рисунки должны быть выполнены в любой технике и с использованием любых художественных инструментов, строго исключая использование графических программ и ИИ.

Рисунки участников детских номинаций будут отбираться в соответствии со следующими возрастными группами:

«Лучший рисунок»

- 4 – 6 лет;
- 7 – 8 лет;
- 9 – 12 лет;
- 13 – 15 лет;
- 16 – 17 лет.

«Лучшая поделка»

- 4 – 6 лет;
- 7 – 8 лет;
- 9 – 12 лет;
- 13 – 15 лет;
- 16 – 17 лет.

«Лучшая работа, выполненная при помощи ИИ или компьютерных графических программ»

- 12 – 17 лет.

«Групповая работа» – для работ, направленных творческими детскими коллективами, возраст участников которых от 4 до 17 лет (включительно). Заявки принимаются от лиц, достигших 18 лет и являющихся художественными и/или идейными руководителями, кураторами, педагогами.

Для взрослых с 18 лет в зависимости от выбранной категории «Любитель» или «Профессионал» необходимо: нарисовать рисунок, создать работу при помощи ИИ, компьютерных или графических программ на тему «Моя картина мира». При создании работ (в т.ч. рисунка) обязательно должен использоваться товарный знак «Комус» (присутствие логотипа в работе должно быть творчески обыграно, возможно новое написание логотипа, его интерпретация; работа может раскрывать тему через включение логотипа и т.п.). К заявке принимаются работы на тему «Айдентика Комус» – разработка и представление концепции визуальных и прочих элементов, формирование образа и восприятие торгового знака «Комус» (стикерпак, уникальные паттерны, мерч, креативный календарь, полиграфия – креативные идеи для коллекции СТМ).

Работа, направляемая в номинацию «Айдентика», может быть выполнена в любой технике и любыми доступными способами, включая графические программы и ИИ, но исключая прикладное искусство (поделка).

В номинацию *«Лучший рисунок»* не принимаются работы выполненные в технике аппликации.

Работы взрослых участников будут отбираться среди следующих номинаций:

Категория «Любитель»:

«Лучший рисунок»;

«Работа, выполненная при помощи ИИ, компьютерных и графических программ»;

«Айдендика Комус».

Категория «Профессионал»:

«Лучший рисунок»;

«Работа, выполненная при помощи ИИ, компьютерных и графических программ»;

«Айдендика Комус».

3.3. Во всех взрослых и детских номинациях Конкурса путем закрытого голосования жюри Конкурса, будут определены три призера в каждой номинации (1-е, 2-е и 3-е место) и выбраны три обладателя Гран-при Конкурса в следующих категориях:

- Гран-при в категории дети;

- Гран-при в категории взрослые «Любитель»;

- Гран-при в категории взрослые «Профессионал».

Главный приз обладателю Гран-при среди всех номинаций Конкурса для детей – путевка на смену в творческий лагерь.

Главный приз обладателю Гран-при среди всех номинаций Конкурса для взрослых в категории «Любитель» – 100 000 рублей.

Главный приз обладателю Гран-при среди всех номинаций Конкурса для взрослых в категории «Профессионал» – 300 000 руб.

Подарки для призеров Конкурса – сертификаты интернет-магазина komus.com номиналами 20 000, 10 000, 6 000, 5 000, 3 500 рублей, а также денежные средства – 50 000, 20 000, 10 000 рублей.

Организатор также подготовил подарки участникам Конкурса: 5 000 шт. первым подавшим заявку на Конкурс участникам, прошедшим модерацию, в категории «дети» и 1 500 шт. первым подавшим заявку на Конкурс участникам, прошедшим модерацию среди взрослых.

В Конкурсе могут принять участие работы в номинации «Лучший рисунок без включения логотипа Комус». Работы принимаются по следующим возрастным категориям:

- дети с 4 – 17 лет (включительно);

- взрослые с 18 лет.

Работа, направляемая в номинацию «Лучший рисунок без включения логотипа Комус» может быть выполнена в любой технике и любыми доступными способами, исключая графические программы и ИИ, и прикладное искусство (поделка).

Среди работ данной номинации с разбивкой на возрастные категории (дети и взрослые) будут выбраны лучшие и присуждены 1-е, 2-е, 3-е место.

Участники, отправившие работы в номинацию «Лучший рисунок без включения логотипа Комус», не могут претендовать на получение гарантированных подарков от организатора Конкурса.

Статья 4. Порядок подачи заявок на участие

4.1. Участники или их официальные представители (далее – участник), желающие принять участие в Конкурсе, должны заполнить анкету на сайте и прикрепить к ней фотографию своей работы (файл в формате jpg или png не более 2 Mb). Направление анкеты является заявкой на участие в Конкурсе.

4.2. Работа должна быть уникальна. Не принимаются: работы прошлых лет; работы, опубликованные ранее или участвующие в других конкурсах; повторные работы от одного автора в одной и той же номинации.

4.3. Один участник может заявиться во всех номинациях с разными работами.

4.4. Анкеты принимаются с 10.10.2024 г. по 22.08.2025 г. до 17:00 по московскому времени.

Статья 5. Обязательство участника

5.1. Предоставляя данные о себе, участник Конкурса соглашается, что предоставленные фотографии, видеоролики и личные данные (кроме адреса, телефона и e-mail) могут быть использованы организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях.

5.2. Адрес, телефон и e-mail участников Конкурса используются организатором только для связи с участниками Конкурса.

5.3. Участник Конкурса обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, участник Конкурса дисквалифицируется по решению оргкомитета Конкурса.

5.4. Участник Конкурса, направляя фотографии для участия в Конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых фотографий и видеороликов, а также, что у участника Конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов организаторами Конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии, направленных участником Конкурса для целей участия в Конкурсе и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участник Конкурса несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.5. Участвуя в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование организатором своего изображения, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и иных мероприятий, проводимых организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику Конкурса. Также участник Конкурса с момента начала участия в Конкурсе безвозмездно передает организатору исключительные права в полном объеме на фотографии и видеоматериалы, как предоставленные самим участником, так и созданные в период проведения Конкурса, а также в течение трех лет после завершения Конкурса для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования. Принимая участие в Конкурсе, выполняя п.4.1. настоящего Положения, участник Конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе свои фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, на которых он изображен) на период проведения Конкурса и в течение 3 (трех) лет, после его завершения, в соответствии со ст.152.1. ГК РФ. Участник Конкурса предоставляет организатору Конкурса право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения и/или изображения своей работы организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании Конкурса), по усмотрению организатора Конкурса.

5.6. Участник Конкурса безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме исключительное право автора на фотографии, присланные для участия в Конкурсе, а также фотографии/видеоролики, сделанные в период проведения Конкурса, включая, но не ограничивая, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на фотографии/видеоролики отчуждаются организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на фотографии/видеоролики организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам.

5.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение

фотографий/видеороликов со страниц интернет-сайта Конкурса третьими лицами. Организатор Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте Конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/ видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

5.8. Участник Конкурса разрешает организатору Конкурса использовать фото- и видеоматериалы с его изображением анонимно, т.е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени сайта участника.

5.9. Согласие на обработку персональных данных.

Участник Конкурса соглашается с тем, что, заполнив все поля анкеты Конкурса, зарегистрировавшись на сайте www.komusart.ru, загрузив работу для участия в Конкурсе, предоставляет организатору следующие собственные персональные данные:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- пол;
- место жительства;
- контактные телефоны;
- адрес электронной почты;

5.10. Принимая участие в Конкурсе участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие организатору на обработку своих персональных данных. Участник предоставляет доступ неограниченному кругу лиц, то есть делает общедоступными свои персональные данные, которые предоставлены организатору Конкурса, за исключением адреса местожительства, телефона и электронной почты.

5.11. Участник Конкурса подтверждает, что обработка персональных данных может производиться организатором Конкурса без согласия участника в соответствии с пунктами 5, 7 и 10 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Тем не менее, участник Конкурса подтверждает, что заполнив анкету в соответствии с п.4.1 настоящих Правил, он тем самым дает организатору Конкурса свое согласие на обработку его персональных данных (в том числе и биометрических персональных данных) в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участвуя в Конкурсе, участник дает свое согласие на получение новостей, иных информационных сообщений организатора, в том числе SMS и e-mail рассылок, а также на обработку его персональных данных в целях проведения Конкурса и предоставляет организатору Конкурса право осуществлять следующие действия (операции) с ее персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение. Участник Конкурса подтверждает, что настоящее согласие дается добровольно и действует бессрочно.

5.12. Участник Конкурса также обязуется предоставить организатору указанное согласие в письменной форме на бумажном носителе с оригинальной собственноручной подписью в случае получения соответствующего требования организатора Конкурса, в течение одного календарного дня после получения соответствующего требования от организатора Конкурса. Настоящее согласие действует в течение 3 (трех) лет с момента подтверждения согласия участника на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящим пунктом.

Участник Конкурса обязуется своевременно сообщать организатору Конкурса об изменении своих персональных данных (номер телефона, электронная почта и адрес местожительства) в период проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет после его завершения.

Статья 6. Критерии и порядок оценки присланных работ на Конкурс

6.1. Письма с фотографиями детских и взрослых работ будут просматриваться модератором и проходить предварительный отбор.

6.2. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут отбираться по три лучшие работы с интеграцией логотипа Комус в каждой возрастной категории в детских номинациях и одна работа Гран-при по следующим критериям:

- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- лучшее решение интеграции логотипа Комус.

6.3. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут отбираться три лучшие работы с интеграцией логотипа Комус в каждой номинации для взрослых в категории «Любитель» и одна работа Гран-при по следующим критериям:

- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- лучшее решение интеграции логотипа Комус.

6.4. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут отбираться по три лучшие работы с интеграцией логотипа Комус в каждой номинации для взрослых в категории «Профессионал» и одна работа Гран-при по следующим критериям:

- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет
- лучшее решение по технике исполнения;
- лучшее решение интеграции логотипа Комус.

6.5. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут отбираться три лучшие работы в номинации «Лучший рисунок без включения логотипа Комус» для возрастной категории дети с 4 – 17 лет (включительно) и без возрастной разбивки по следующим критериям:

- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- соответствие теме Конкурса.

6.6. Жюри и оргкомитетом Конкурса будут отбираться три лучшие работы в номинации «Лучший рисунок без включения логотипа Комус» для возрастной категории взрослые с 18 лет и без разбивки на «Любитель» и «Профессионал» по следующим критериям:

- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- соответствие теме Конкурса.

Статья 7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Общий срок проведения Конкурса с 10.10.2024 г. по 31.10.2025 г.

7.2. Срок направления работ для участия в Конкурсе с 10.10.2024 г. по 22.08.2025 г. до 17 ч.30 мин.

7.3. Срок определения победителей Конкурса с 22.08.2025 г. по 08.09.2025 г.

7.4. Срок выдачи призов победителям Конкурса с 27.09.2025 г. по 31.10.2025. г.

Статья 8. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса

8.1. Пятьдесят семь авторов лучших работ с интеграцией логотипа Комус, занявших с 1-го по 3-е место и Гран-при в каждой возрастной категории, победители номинаций, а также шесть авторов лучших работ в номинации «Лучший рисунок без включения логотипа Комус» будут уведомлены о победе в Конкурсе по контактному телефону, указанному в письме и/или по электронной почте.

8.2. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы оргкомитетом «08» сентября 2025 года на сайте www.komusart.ru в социальных сетях www.vk.com/komusart, www.vk.com/komusart_vzroslym, www.t.me/komusart и www.t.me/komusArt_vzroslym.

8.3. Призы победителям и призерам Конкурса будут выдаваться в сентябре 2025 года в

г. Москва. Информация о дате и месте выдачи призов будет размещена на сайте www.komusart.ru не позднее 01 сентября 2025 г.

Статья 9. Размер и форма награды

По результатам проведения Конкурса для работ с интеграцией логотипа «Комус» будут вручены следующие виды призов:

9.1. Участнику, занявшему Гран-при в детских номинациях будет вручена путевка в творческий лагерь.

9.2. Участнику с 18 лет, занявшему Гран-при в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 100 000 рублей.

9.3. Участнику с 18 лет, занявшему Гран-при в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 300 000 рублей.

9.4. Участникам детской категории, занявшим 1-е место в номинации «Лучший рисунок», «Лучшая поделка» в своей возрастной группе и в номинации «Лучшая работа, выполненная при помощи ИИ или компьютерных графических программ», будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 20 000 рублей.

9.5. Участникам детской категории, занявшим 2-е место в номинации «Лучший рисунок», «Лучшая поделка» в своей возрастной группе и в номинации «Лучшая работа, выполненная при помощи ИИ или компьютерных графических программ», будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 6 000 рублей.

9.6. Участникам детской категории, занявшим 3-е место в номинации «Лучший рисунок», «Лучшая поделка» в своей возрастной группе и в номинации «Лучшая работа, выполненная при помощи ИИ или компьютерных графических программ», будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 3 500 рублей.

9.7. Участникам детской категории, занявшим 1-е место в номинации «Групповая работа», будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 20 000 рублей.

9.8. Участникам детской категории, занявшим 2-е место в «Групповая работа», будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 10 000 рублей.

9.9. Участникам детской категории, занявшим 3-е место в номинации «Групповая работа» будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 5 000 рублей.

9.10. Участникам, занявшим 1-е место во взрослых номинациях в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 20 000 рублей.

9.11. Участникам, занявшим 2-е место во взрослых номинациях в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 10 000 рублей.

9.12. Участникам, занявшим 3-е место во взрослых номинациях в категории «Любитель», будут вручены сертификаты интернет-магазина www.komus.com на сумму 3 500 рублей.

9.13. Участникам, занявшим 1-е место во взрослых номинациях в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 50 000 рублей.

9.14. Участникам, занявшим 2-е место во взрослых номинациях в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 20 000 рублей.

9.15. Участникам, занявшим 3-е место во взрослых номинациях в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 10 000 рублей.

По результатам проведения Конкурса для работ в номинации «Лучший рисунок без включения логотипа Комус» будут вручены следующие виды призов:

9.16. Участникам детской и взрослой возрастной категории, занявшим 1-е место в номинации, будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 5 000 рублей.

9.17. Участникам детской и взрослой возрастной категории, занявшим 2-е место в номинации, будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 3 000 рублей.

9.18. Участникам детской и взрослой возрастной категории, занявшим 3-е место в номинации, будет вручен сертификат интернет-магазина www.komus.com на сумму 2 000 рублей.

Статья 10. Основания дисквалификации

10.1. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право в безапелляционном порядке исключить из числа участников Конкурса, лиц предоставивших недостоверные сведения (или не предоставившие дополнительную информацию и документы для их подтверждения), не выполняющих распорядок мероприятий Конкурса, нарушающих правила и положения документов, регламентирующих порядок проведения Конкурса, дискредитирующих своими поступками звание участника Конкурса, нарушения условий договора, а также, в случае допущения Конкурсантом иных нарушений, препятствующих надлежащему проведению Конкурса.

Статья 11. Интеллектуальные права на работы

11.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы, присланные в рамках Конкурса.

11.2. Все исключительные права в полном объеме присланные участниками Конкурса работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных работ и право передавать указанные работы и права на их использование третьим лицам переходят к организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы.

11.3. Договор между организатором и участником об отчуждении исключительного права на работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт www.komusart.ru. При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав, за исключением работ победителей Конкурса, вознаграждение которым выплачивается в форме призов, установленных настоящими правилами.

11.4. Все работы участников Конкурса, присланные для участия в Конкурсе, становятся собственностью компании организатора Конкурса и возврату не подлежат.

11.5. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работу участника, в случае получения доказательств того, что автором присланной работы является не участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная работа участника, создана иным автором или участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, использование товарных знаков (за исключением товарного знака организатора), а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием работ.

11.7. В случае каких-либо претензий к организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

11.8. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что представленная им работа может быть использована организатором, в том числе, в рекламных и

иных коммерческих целях. При этом своим участием в Конкурсе участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности, будут принадлежать организатору.

Статья 12. Дополнительные условия

12.1. Оргкомитет оставляет за собой право в ходе проведения Конкурса вносить изменения в программу Конкурса. Окончательный вариант проведения и состав Конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки Конкурса.

12.2. Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без письменного уведомления об этом участниц путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте www.komusart.ru.

12.3. Организатор Конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео-, кино- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса.

12.4. Работы победителей могут быть напечатаны на обложке / упаковке канцелярской продукции, определенной организатором Конкурса.