



111250, г. Москва вн.тер.г.
Муниципальный округ Лефортово
проезд Завода Серп и Молот
д. 10, этаж 7, помещ. /ком. XXXIX/23
тел. (495) 995-00-52
р/с 40702810101850000497
в АО «Альфа-Банк» г. Москва
к/с30101810200000000593
БИК044525593
ИНН7721793895/КПП997350001

«Утверждаю»


Генеральный директор _____ Гречишкин К.А.
28 февраля 2023 года

Положение о конкурсе «Лучший учитель»

Статья 1. Цели и задачи конкурса «Лучший учитель»

- 1.1. Повышение престижа работы преподавателей в системе образования Российской Федерации. Реализация творческого потенциала педагогов.
- 1.2. Повышение узнаваемости торгового знака КОМУС, формирование образа ООО «КОМУС» как социально-ответственной компании, которая помогает педагогам всех регионов России раскрыть свои творческие способности через работы в различных техниках исполнения, а также выполняет культурно-образовательную роль.

Статья 2. Описание конкурса.

2.1. Конкурс «Лучший учитель» — это возможность для педагогов поделиться со своими коллегами из разных регионов интересными методиками и техниками в обучении, проявить свои творческие способности, стать одним из лучших педагогов страны вне рамок гос. премий и наград, быть вкладом в образовательную систему страны. Анонс и условия конкурса будут опубликованы в Интернете на сайте Комус – УЧИТЕЛЯМ (<https://komusart.ru/>), в соц. сети - https://vk.com/komus.risuem_vzroslim . Комус для учителей (<https://vk.com/komus.uchitelyam>). В конкурсе может принять участие любой педагог в возрасте от 18-х лет, из любого города России и зарубежья. Формат участия - бесплатный.

Для этого педагогам от 18 лет необходимо: подготовить презентацию в Power Point сохраненную в PFD формате на одну из тем номинации от компании «Комус»: 4 для учителей - «Дистанционное обучение - новые подходы и методики », «Инновационный подход к учебному процессу», «Социальная активность в педагогике», «Шпаргалка года»; 1 для воспитателей - «Методики творческого воспитания в дошкольных группах». Во всех номинациях обязательно должен использоваться товарный знак - «Комус». Дополнительная номинация ГРАН-ПРИ «Лучший учитель», победитель будет определен среди всех заявок, направленных на конкурс. Номинация

для педагогов от партнера конкурса компании АО «Гамма ДТ» ТМ «Лео»: «Вклад в развитие творческого потенциала детей».

Во всех номинациях конкурса закрытым голосованием будет отобрано по 1 победителю и по 2 призера в каждой номинации. Главный приз победителям каждой номинации от компании «Комус» – крупные денежные призы номиналом 100 000 руб. с учетом НДС. Подарки для призеров, номиналами 50 000 руб. и 30 000 руб. с учетом НДС. ГРАН-ПРИ с призом номиналом 300 000 руб. с учетом НДС. Призовой фонд номинации «Вклад в развитие творческого потенциала детей»: 1 место – 100 000 руб., 2 место - 50 000 руб., 3 место - 30 000 руб. без учета НДС. В соответствии с п. п. 1, 2 ст. 226 НК РФ выплата приза по номинации «Вклад в развитие творческого потенциала детей» будет осуществлена после удержания НДС налоговым агентом с суммы, превышающей установленный п. 28 ст. 217 НК РФ размер, и по ставкам, указанным в п. п. 2, 3 ст. 224 НК РФ.

Статья 3. Общие положения.

3.1. Организатором Конкурса является ООО «КОМУС»

3.2. Для определения победителей будет сформировано экспертное жюри.

3.3. Оргкомитет конкурса будет формироваться из ООО «КОМУС».

Статья 4. Порядок подачи заявок на участие

4.1. Участники (далее – участник), желающие принять участие в конкурсе, должны заполнить анкету на сайте Комус - УЧИТЕЛЯМ <https://komusart.ru/uchitelyamm/> с прикрепленной к ней презентацией (файл не более 5 мб). Направленная анкета является заявкой на участие в конкурсе. Работа должна быть уникальна. Работы чужих авторов на конкурс не принимаются. Повторные работы от одного автора в одной и той же номинации к участию не принимаются. Один участник может заявиться во всех номинациях с разными работами.

4.2. Анкеты будут приниматься с 10.04.2023 г. по 31.10.2023 г.

Статья 5. Обязательство участника.

5.1. Предоставляя данные о себе, участник конкурса соглашается, что предоставленные работы, личные данные, место работы, кроме домашнего адреса, телефона, e-mail и стажа, могут быть использованы организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях.

5.2. Адрес, телефон и e-mail участника конкурса используются организатором конкурса только для контакта с участником конкурса.

5.3. Участник конкурса обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, участник конкурса дисквалифицируется по решению оргкомитета конкурса.

5.4. Участник конкурса, направляя презентации для участия в конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых презентаций, а также, что у участника конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов организаторами конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной презентации, направленных участником конкурса для целей участия в конкурсе и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники конкурса несут

ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.5. Участвуя в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование организатором своего изображения, в целях рекламирования/анонсирования конкурса и иных мероприятий, проводимых организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику конкурса. Также участник конкурса с момента начала участия в конкурсе безвозмездно передает организатору исключительные права в полном объеме на презентации, как предоставленные самим участником, так и созданные в период проведения конкурса, а также в течение трех лет после завершения конкурса для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования. Принимая участие в конкурсе, выполняя п.4.1. настоящих Правил, участник конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе его фотографии, а также презентации, в которых она изображена) на период проведения конкурса и в течение 3 (трех) лет, после его завершения, в соответствии со ст.152.1. ГК РФ. Участник конкурса предоставляет организатору конкурса право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании конкурса), по усмотрению организатора конкурса.

5.6. Участник конкурса безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме исключительное право автора на презентации, присланные для участия в конкурсе, а также презентации, сделанные в период проведения конкурса, включая, но не ограничиваясь, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на презентации отчуждаются организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на презентации Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам.

5.7. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение презентаций со страниц интернет-сайта конкурса третьими лицами. Организатор конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в конкурсе. Организатор конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к презентациям, размещенных на сайте конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении презентаций (копирование, скачивание, последующее изменение файлов в личных целях), в связи, с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Участник конкурса разрешает организатору конкурса использовать фото- и видеоматериалы с его изображением анонимно, т.е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени участника.

5.8. Согласие на обработку персональных данных.

Участник конкурса соглашается с тем, что, заполнив все поля анкеты конкурса, зарегистрировавшись на сайте Комус - Учителям 2023 (<https://komusart.ru/uchitelyamm/>), загрузив анкету для участия в конкурсе, она предоставляет организатору следующие собственные персональные данные:

5.8.1. фамилия, имя, отчество;

5.8.2. дата рождения;

5.8.3. пол;

5.8.4. место жительства;

5.8.5. контактные телефоны;

5.5.6. адрес электронной почты.

5.5.7. место работы и стаж.

5.9. Принимая участие в конкурсе, участник конкурса, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие организатору на обработку своих персональных данных. Участник предоставляет доступ неограниченному кругу лиц, то есть делает общедоступными свои персональные данные, которые предоставлены организатору конкурса, за исключением адреса местожительства, телефона и электронной почты. Участник конкурса подтверждает, что обработка персональных данных может производиться организатором конкурса без согласия участника в соответствии с пунктами 5, 7 и 10 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Тем не менее, участник конкурса подтверждает, что заполнив анкету в соответствии с п.4.1 настоящих Правил, она тем самым дает организатору конкурса свое согласие на обработку ее персональных данных (в том числе и биометрических персональных данных) в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участвуя в конкурсе, участник дает свое согласие на получение новостей, иных информационных сообщений организатора, в том числе SMS и e-mail рассылок, а также на обработку его персональных данных в целях проведения конкурса и предоставляет организатору конкурса право осуществлять следующие действия (операции) с ее персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение. Участник конкурса подтверждает, что настоящее согласие дается добровольно и действует бессрочно. Участник конкурса также обязуется предоставить организатору указанное согласие в письменной форме на бумажном носителе с оригинальной собственноручной подписью в случае получения соответствующего требования организатора конкурса, в течение одного календарного дня после получения соответствующего требования от организатора конкурса. Настоящее согласие действует в течение 3 лет с момента подтверждения согласия участника на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящим пунктом. 5.10. Участник конкурса обязуется своевременно сообщать организатору конкурса об изменении своих персональных данных (номер телефона, электронная почта и адрес местожительства) в период проведения конкурса, а также в течение 3 лет после его завершения.

Статья 6. Критерии и порядок оценки присланных работ на конкурс.

6.1. Письма Анкеты с презентациями работ будут просматриваться модератором, и проходить предварительный отбор.

6.2. Жюри и оргкомитетом конкурса будут отбираться по три лучшие работы каждой номинации по следующим критериям:

Дистанционное обучение	
соотносит цели, задачи и планируемые результаты при организации дистанционной учебной деятельности с учебным планом и методологией	0-2

использует четкие и понятные учебные инструкции, различные способы организации эффективной обратной связи на дистанционном уроке	0-2
организует диалоговое взаимодействие с обучающимися, способствует развитию их коммуникативной культуры	0-2
создает пространство открытого обсуждения значимых вопросов и высказывания различных точек зрения.	0-2
организует рассмотрение проблемных ситуаций, позволяющих обучающимся делать выбор и принимать собственные ответственные решения	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Инновационный подход к учебному процессу	
адекватно использует собственные авторские наработки и творчески перерабатывает базовые педагогические материалы	0-2
демонстрирует педагогическую гибкость, готовность к импровизации, способность вносить оптимальные коррективы в структуру и содержание занятия.	0-2
учитывает в своей педагогической деятельности вызовы времени и социокультурные тенденции развития образования	0-2
выбирает целесообразные методические подходы при работе с разными источниками информации (в том числе с электронными образовательными ресурсами)	0-2
учитывает при выстраивании коммуникации инновационные технологии. Их демонстрация вызывает позитивные эмоции, интерес, привлекает внимание аудитории	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Социальная активность в педагогике	
адекватно использует собственные авторские наработки социальных активностях (волонтерская деятельность, соц. помощь и др.)	0-2
обеспечивает связь содержания обучения с реальными жизненными ситуациями и актуализирует личный опыт обучающихся	0-2
создает пространство открытого обсуждения значимых вопросов социальной активности в обществе с использованием современных источников информации	0-2
организует диалоговое взаимодействие с обучающимися, способствует развитию их коммуникативной культуры в фокусе социальной реализации (волонтерство, ведение блога с социально-востребованной проблематикой)	0-2

дает актуальные рекомендации и предлагает конкретные решения, применимые и эффективные в реализации социальных активностей	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Шпаргалка года	
выбирает информацию, ее объем и способы ее подачи в соответствии с темой	0-2
показывает собственные нестандартные педагогические находки	0-2
использует четкие и понятные учебные инструкции по использованию справочного контента	0-2
целесообразно использует разнообразные средства передачи содержания, адекватную визуализацию и эффективные способы запоминания	0-2
показывает практическую ценность предметного содержания темы	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Методика творческого воспитания в дошкольных группах	
учитывает возрастные и социокультурные особенности обучающихся	0-2
демонстрирует нестандартные подходы в решении воспитательных задач	0-2
показывает способность к импровизации и гибкость в общении с обучающимися	0-2
создает и поддерживает атмосферу доверия, творческой активности и конструктивности обучающихся при обсуждении темы	0-2
демонстрирует адекватные эмоциональные реакции в диалоге с обучающимися	0-2

интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Гран-При «Лучший учитель»	
демонстрирует понимание тенденций и стратегических направлений развития современного образования, вопросов государственной образовательной политики и ее влияния на общественное развитие	0-2
показывает способность масштабно анализировать проблемы образования на различных уровнях	0-2
демонстрирует креативный подход и способность предложить конструктивные решения обсуждаемых проблем. высказывает оригинальные идеи и учитывает возможные риски их воплощения	0-2
демонстрирует мотивацию и профессиональный интерес к обсуждаемым вопросам	0-2
показывает связь своей профессиональной деятельности с запросами общества в целом	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Вклад в развитие творческого потенциала детей	
выбирает информацию, ее объем и способы ее подачи в соответствии с темой	0-2
уникальность предложенных методик, их принадлежность участнику	0-2
применение современных методов, поддерживающих интерес к творчеству у детей	0-2
целесообразно использует разнообразные средства передачи содержания, адекватную визуализацию и эффективные способы запоминания	0-2
организация творческого рабочего пространства и постоянное поддержание творческой обстановки (присутствие в классе творческих работ детей, организация выставки работ и т.д.)	0-2
интеграция логотипа «Комус»	0-2
Итого (сумма баллов)	0-12

Статья 7. Сроки проведения Конкурса.

7.1. Общий срок проведения Конкурса с 10.04.2023 г. с 9.ч 00 мин по 31.10.2023 г. до 18 ч.00 мин.

Срок направления работ для участия в Конкурсе с 10.04.2023 с 9.ч 00 мин г. по 31.10.2023 г. до 18 ч.00 мин.

7.3. Срок определения победителей Конкурса с 01.11.2023 г. по 15.11.2023 г.

7.4. Срок выдачи призов победителям Конкурса с 27.11.2023 г. по 04.12.2023 г. до 18 ч.00 мин.

Статья 8. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

8.1. Десять авторов лучших работ, занявших с 1-ого по 3-е место в каждой номинации, победитель ГРАН- ПРИ, 3 победителя номинации партнера, будут уведомлены о победе в Конкурсе по контактному телефону, указанному в письме анкете и по электронной почте.

8.2. Итоги конкурса будут подведены и опубликованы оргкомитетом «16» ноября 2023 года на сайте Комус - УЧИТЕЛЯМ (<https://komusart.ru/uchitelyamm/>), в соц. сети - <https://vk.com/komus.uchitelyam>.

8.3. Результаты конкурса будут объявлены победителям и призерам конкурса посредством публикации новости на официальном сайте проекта 16.11.2023 г. с 09 ч.00 мин. по 17.11.2023 г. до 18 ч.00 мин.

8.4. Призы победителям и призерам конкурса будут выдаваться с ноября по декабрь 2023 года. Информация о дате и месте выдачи призов будет размещена на сайте Комус - УЧИТЕЛЯМ (<https://komusart.ru/uchitelyamm/>), не позднее ноября 2023 г.

8.5. В случае дисквалификации Участника конкурса победителя конкурса в одной из номинаций, Оргкомитет конкурса проводит дополнительный отбор среди Участников конкурса с целью выбора победителя в данной номинации.

Статья 9. Размер и форма награды.

По результатам проведения Конкурса будут вручены следующие виды гарантированных призов в следующих количествах:

9.1. Участникам, занявшим призовые места в номинациях «Инновационный подход к обучению», «Социальная активность в обучении», «Дистанционное обучение - новые подходы и методики», «Шпаргалка года», «Методики творческого воспитания в дошкольных группах» будут вручены денежные призы на сумму 50 000 и 30 000 рублей.

9.2. Участникам, занявшим 1-е место в этих указанных в п. 9.1. номинациях будет вручен денежный приз на сумму 100 000 руб.

9.3. Участникам номинации «Вклад в развитие творческого потенциала детей», занявшим: 1 место - 100 000 руб., 2 место - 50 000 руб., 3 место - 30 000 руб. без учета НДС. В соответствии с п. п. 1, 2 ст. 226 НК РФ выплата приза по номинации «Вклад в развитие творческого потенциала детей» будет осуществлена после удержания НДС налоговым агентом с суммы, превышающей установленный п. 28 ст. 217 НК РФ размер, и по ставкам, указанным в п. п. 2, 3 ст. 224 НК РФ.

Статья 10. Основания дисквалификации.

10.1. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право в безопасном порядке исключить из числа участников конкурса, лиц предоставивших недостоверные сведения (или не предоставившие дополнительную информацию и документы для их подтверждения), не выполняющих распорядок мероприятий конкурса, нарушающих правила и положения документов, регламентирующих порядок проведения конкурса, дискредитирующих своими поступками звание участника конкурса, нарушения условий договора, а также, в случае допущения конкурсантами иных нарушений, препятствующих надлежащему проведению конкурса.

11. Интеллектуальные права на работы.

11.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

11.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы, присланные в рамках конкурса. Все исключительные права в полном объеме присланные участниками Конкурса работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных работ и право передавать указанные работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы. Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт Комус - УЧИТЕЛЯМ (<https://komusart.ru/uchitelyamm/>).

При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав, за исключением работ победителей Конкурса, вознаграждение которым выплачивается в форме призов, установленных настоящими правилами.

11.3. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работу Участника, в случае получения доказательств того, что автором присланной работы является не Участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная работа Участника, создана иным автором или Участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, использование товарных знаков (за исключением товарного знака Организатора), а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием работ. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

11.5. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что представленная им работа может быть использована Организатором, в том числе, в рекламных и иных коммерческих целях. При этом своим участием в Конкурсе Участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности, будут принадлежать Организатору.

Статья 12. Дополнительные условия.

12.1 Оргкомитет оставляет за собой право в ходе проведения конкурса вносить изменения в программу конкурса. Окончательный вариант проведения и состав конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки конкурса.

12.2. Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без письменного уведомления об этом участниц путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте Комус - УЧИТЕЛЯМ (<https://komusart.ru/uchitelyamm/>).

12.2. Организатор конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео-, кино- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки