

111250, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Лефортово, проезд завода  
«Серп и Молот», д. 10, помещ. 41н/9, тел. 8 (495) 995-00-52

## ООО «КОМУС»

р/с 40702810101850000497 в АО «Альфа-Банк» г. Москва, к/с 30101810200000000593,  
БИК 044525593, ИНН 7721793895 / КПП 772201001

Утверждаю

Генеральный директор \_\_\_\_\_

Бесфамильный П. О.

ПО ДОВЕРЕННОСТИ  
№ ДОВ-20642-25-СР  
ОТ 12.01.2026,  
КАЛАШНИКОВ М.А.

«25»

2026 года



### Положение о проведении Всероссийского творческого конкурса проекта «Комус Арт»

#### Статья 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – «Положение» либо «Правила» соответственно) определяет порядок и регламент проведения Всероссийского творческого конкурса проекта «Комус Арт» (далее – Конкурс «Комус Арт»).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Комус».

1.3. Оргкомитет Конкурса формируется из ООО «Комус».

1.4. Для определения победителей Организатором Конкурса сформировано экспертное жюри.

1.5. При подготовке работ вы можете оформить заказ на товары в интернет-магазине «Комус» на сайте <https://www.komus.ru/> на сумму от 3000 руб., используя промокод АРТГАЛЕРЕЯ, и получить гарантированный подарок вместе с заказом. Подарок может различаться в разные периоды и в разных регионах.

1.6. Термины и условные обозначения:

ИИ – искусственный интеллект.

СТМ – собственные торговые марки компании «Комус» (ТМ «Комус» – качественные товары для бизнеса (канцелярские и отраслевые товары, картриджи и т. д.); «Комус Арт» – товары для хобби; «Комус Класс» – товары для учебы; «Комус Проф» – спецодежда и средства индивидуальной защиты премиального качества; «Комус Мебель» – офисная мебель; «Комус Аква» – питьевая бутилированная вода; Attache – товары различных товарных категорий для офиса и школы, бумажная продукция; Luscan – гигиенические товары, бытовая и профессиональная химия, уборочный инвентарь; Torfort – инструменты; BigTech – техника и электроника; «Деловой стандарт» – продукты для дома и офиса; Easy Chair – офисные кресла для руководителей и персонала; ProMeга – расходные материалы для офисной техники).

#### Статья 2. Цели и задачи Конкурса «Комус Арт»

2.1. Повышение узнаваемости торгового знака «Комус», формирование образа ООО «Комус» как социально-ответственной компании, которая помогает детям и взрослым всех регионов России раскрыть свои творческие способности через работы в различных техниках исполнения, а также выполняет культурно-образовательную роль в общественной жизни.

#### Статья 3. Описание и регламент проведения Конкурса «Комус Арт»

3.1. Конкурс проекта «Комус Арт» – это возможность для детей в возрасте от 6 лет и взрослых старше 18 лет проявить свои творческие способности. Анонс и условия Конкурса будут опубликованы в Интернете на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru) и на страницах Организатора в социальной сети «ВКонтакте» [www.vk.com/komusart](http://www.vk.com/komusart), [www.vk.com/komusart\\_vzroslim](http://www.vk.com/komusart_vzroslim), а также в телеграм-каналах Организатора [www.t.me/komusart](http://www.t.me/komusart) и [www.t.me/komusArt\\_vzroslym](http://www.t.me/komusArt_vzroslym) и на канале Макс Организатора <https://max.ru/komusart>.

3.2. В Конкурсе может принять участие любой желающий в возрасте от 6 лет, из любого города России. Формат участия – бесплатный.

Для этого детям от 6 до 17 лет (включительно) необходимо: нарисовать рисунок (графика или живопись), выполнить поделку (декоративно-прикладное искусство), «Цифровой плакат» (макетирование) (далее – «Работа») на тему «Мое вдохновение».

3.3. Рисунки в номинации «Графика» должны быть выполнены с использованием таких художественных инструментов, как карандаши, уголь, пастель, сангина, маркеры, фломастеры, ручки и т. п. Допускается линогравюра, монотипия и любая другая графика такого типа.

Рисунки необходимо наносить на бумагу, картон, холст. Рисунки по ткани, на мебели и других носителях к данной номинации не относятся. Исключено применение графических редакторов и ИИ.

Рисунки в номинации «Живопись» должны быть выполнены с использованием таких художественных инструментов, как акварель, гуашь, масляные краски, акрил и т. п. Рисунки необходимо наносить на бумагу, картон, холст. Рисунки по ткани, на мебели и других носителях к данной номинации не относятся. Исключено применение графических редакторов и ИИ.

Рисунки в номинациях «Живопись» и «Графика» рекомендуется выполнять на носителях размером от А4 и более (рекомендуемый максимальный размер полотна – 50 х 60 см). На конкурс отправляется фотография работы.

Работы в номинации «Цифровой плакат» выполняются с использованием графических программ, редакторов и графических планшетов. Исключено использование ИИ.

Номинация «Декоративно-прикладное искусство» исключает кулинарию.

3.4. Работы участников детских номинаций будут разделены в соответствии со следующими возрастными группами:

- 6–9 лет;
- 10–14 лет;
- 15–17 лет.

3.5. Исключение – номинация «Цифровой плакат». К участию принимаются детские работы в возрастных группах 10-14 лет и 15-17 лет.

3.6. Работы авторов от 18 лет будут разделены в соответствии с категориями «Любитель» или «Профессионал».

3.7. Во всех взрослых и детских номинациях Конкурса путем закрытого голосования жюри будут определены три призера в каждой номинации в соответствии с категориями «Любитель» или «Профессионал» у взрослых и с возрастной группой у детей (1-е, 2-е и 3-е место).

Подарки для призеров Конкурса – сертификаты интернет-магазина komus.com номиналами 20 000, 6 000, 4 000 рублей, а также денежные средства – 80 000, 40 000, 20 000, 10 000 рублей, 5 000 рублей.

Для участников конкурса Организатором предусмотрены гарантированные подарки:

- 3 000 первых участников, успешно прошедших модерацию в статусе «Творец» («Набор Творца»);
- 1 500 первых участников, успешно прошедших модерацию в статусе «Мастер» («Комплект Мастера»);
- 500 первых участников, успешно прошедших модерацию в статусе «Маэстро» («Коллекция Маэстро»).

Подарочный набор определяется после окончания конкурса по финальному

статусу участника.

Статус «Творца» участники получают после подтверждения электронной почты при регистрации на сайте.

Статус «Мастера» участники получают после выполнения условий:

- 1) Успешное прохождение модерации в трех мини-конкурсах (далее — «участие в мини-конкурсах»);
- 2) Участие в одном мини-конкурсе и регистрация на сайте двух друзей по реферальной ссылке;
- 3) Участие в двух мини-конкурсах и регистрация на сайте одного друга по реферальной ссылке.
- 4) Победа в конкурсах «Комус Арт/Рисуем с Комус» в предыдущих сезонах.

Статус «Маэстро» участники получают после выполнения условий:

- 1) Подтверждение статуса профессионального художника;
- 2) Победа в конкурсе «Комус Галерея» в текущем сезоне.

#### **Статья 4. Критерии и порядок оценки работ, предоставленных на Конкурс**

4.1. Заявки с фотографиями детских и взрослых работ просматриваются модератором и проходят предварительный отбор.

4.2. Требования к работам: не принимаются работы с логотипами и товарными знаками других компаний, мрачные, агрессивные, несущие в себе негатив, пропаганду ЛГБТ, изображения обнаженного тела, военная и религиозная тематика. Работы не должны нарушать требования соответствующего действующего законодательства РФ, а также должны соответствовать социальным, этическим нормам и принципам, принятым в обществе.

Также не принимаются работы, опубликованные ранее, точные копии рисунков, картины по номерам, раскраски. В поделках не принимаются работы, созданные с помощью конструкторов (допускается только частичное использование деталей). В номинации «Цифровой плакат» не принимаются фотоколлажи.

Фото работы должно быть четкое, работа должна уместиться на фото полностью.

Работа должна быть чистая и аккуратная.

4.3. Жюри и Оргкомитетом Конкурса будут отбираться по 3 лучшие работы в каждой возрастной категории в детских номинациях по следующим критериям:

- уникальная работа;
- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет.

4.4. Жюри и Оргкомитетом Конкурса будут отбираться по 3 лучшие работы в каждой номинации для взрослых в категории «Любитель»:

- уникальная работа;
- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет.

4.5. Жюри и Оргкомитетом Конкурса будут отбираться по 3 лучшие работы в каждой номинации для взрослых в категории «Профессионал»:

- уникальная работа;
- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет.

#### **Статья 5. Порядок подачи заявок на участие**

5.1. Участники или их официальные представители (далее – «Участник»), желающие принять участие в Конкурсе, должны заполнить анкету на сайте и прикрепить к ней

фотографию своей работы (файл в формате jpg или png не более 2 Мб). Направление анкеты является заявкой на участие в Конкурсе.

5.2. Работа должна быть уникальна. Не принимаются: работы прошлых лет; работы, опубликованные ранее или участвующие в других конкурсах; повторные работы от одного автора в одной и той же номинации.

5.3. Один участник может заявиться во всех номинациях с разными работами.

Анкеты принимаются с 08.06.2026 г. по 30.11.2026 г. до 17:00 по московскому времени.

## **Статья 6. Обязательства участника**

6.1. Предоставляя данные о себе, участник Конкурса соглашается, что предоставленные фотографии, видеоролики и личные данные (кроме адреса, телефона и e-mail) могут быть использованы Организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях.

6.2. Адрес, телефон и e-mail участников Конкурса используются Организатором только для связи с участниками Конкурса.

6.3. Участник Конкурса обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, участник Конкурса дисквалифицируется по решению Оргкомитета Конкурса.

6.4. Направляя фотографии для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых фотографий и видеороликов, а также, что у участника Конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе перед авторами / иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов Организатором Конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии, направленной участником для участия в Конкурсе, и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участник Конкурса несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.5. Участвуя в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование Организатором своего изображения в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и иных мероприятий, проводимых Организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.), без выплаты вознаграждения участнику Конкурса. Также с момента начала участия в Конкурсе участник безвозмездно передает Организатору исключительные права в полном объеме на фотографии и видеоматериалы, как предоставленные самим участником, так и созданные в период проведения Конкурса, а также в течение трех лет после завершения Конкурса для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории использования. Принимая участие в Конкурсе, выполняя п. 5.1. настоящего Положения, участник Конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе свои фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, на которых он изображен) на период проведения Конкурса и в течение 3 лет после его завершения, в соответствии со ст. 152.1. ГК РФ. Участник Конкурса предоставляет Организатору право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения и/или изображения своей работы Организатором Конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании Конкурса), по усмотрению Организатора Конкурса.

6.6. Участник Конкурса безвозмездно отчуждает Организатору в полном объеме исключительное право автора на фотографии, присланные для участия в Конкурсе, а также фотографии/видеоролики, сделанные в период проведения Конкурса, включая, но не ограничивая, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в

эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на фотографии/видеоролики отчуждаются Организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на фотографии/видеоролики Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам. Одновременно с этим, Организатор вправе использовать приобретенные объекты анонимно, т. е. без указания имени автора.

6.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет-сайта Конкурса третьими лицами. Организатор Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенным на сайте Конкурса, и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

6.8. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать фото- и видеоматериалы с его изображением анонимно, т. е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно и наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени сайта участника.

## **Статья 7. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Общий срок проведения Конкурса с 08.06.2026 г. по 30.11.2026 г.

7.2. Срок направления работ для участия в Конкурсе с 01.06.2026 г. по 30.11.2026 г. до 17 ч. 00 мин. по московскому времени.

7.3. Срок определения победителей Конкурса с 01.12.2026 г. по 21.12.2026 г.

7.4. Срок выдачи призов победителям Конкурса с 11.01.2027 г. по 31.03.2027 г.

## **Статья 8. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса**

8.1. Семьдесят пять авторов лучших работ, занявших с 1 по 3 место в каждой возрастной категории, победители номинаций будут уведомлены о победе в Конкурсе по контактному телефону, указанному в письме, и/или по электронной почте.

8.2. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы Оргкомитетом до 25.12.2026 г. на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru) и на страницах Организатора в социальной сети «ВКонтакте» [www.vk.com/komusart](http://www.vk.com/komusart), [www.vk.com/komusart\\_vzroslim](http://www.vk.com/komusart_vzroslim), также в телеграм-каналах Организатора [www.t.me/komusart](http://www.t.me/komusart) и [www.t.me/komusArt\\_vzroslym](http://www.t.me/komusArt_vzroslym) и на канале Макс Организатора <https://max.ru/komusart>

8.3. Призы победителям и призерам Конкурса будут направлены после заполнения анкеты призера, которая будет направлена на e-mail, указанный при регистрации на Конкурс.

Информация о дате и месте выдачи призов будет размещена на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru) не позднее 15.01.2027 г.

8.4. Даты, адреса и время выдачи гарантированных подарков будут опубликованы в социальных сетях и на сайте до 15.01.2027 г. Выдача производится только в следующих городах: Нижний Новгород, Пермь, Уфа, Самара, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань, Волгоград, Воронеж, Санкт-Петербург, Москва. Получить подарок можно будет только в указанную дату, в определенное время.

8.5. Для получения призов стоимостью свыше 4000 рублей участники предоставляют Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО;
- номер контактного телефона с кодом города;
- копию своего свидетельства ИНН или (при отсутствии полученного свидетельства) номер ИНН и иную информацию по запросу Организатора, необходимую для выдачи приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

Организатору в специальной анкете, которая будет отправлена победителям на e-mail, указанный при регистрации, не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после определения победителей и оповещения их о выигрыше. В случае их непредоставления Организатор оставляет за собой право отказать во вручении призов. Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

## **Статья 9. Размер и форма награды**

По результатам проведения Конкурса будут вручены следующие виды призов:

9.1. Участникам детской категории, занявшим 1-е место в номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Цифровой плакат», «Декоративно-прикладное искусство», будут вручены сертификаты интернет-магазина komus.com на сумму 20 000 рублей.

9.2. Участникам детской категории, занявшим 2-е место в номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Цифровой плакат», «Декоративно-прикладное искусство», будут вручены сертификаты интернет-магазина komus.com на сумму 6 000 рублей.

9.3. Участникам детской категории, занявшим 3-е место в номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Цифровой плакат», «Декоративно-прикладное искусство», будут вручены сертификаты интернет-магазина komus.com на сумму 4 000 рублей.

9.4. Участникам, занявшим 1-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 50 000 рублей.

9.5. Участнику, занявшему 1-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 40 000 рублей.

9.6. Участникам, занявшим 2-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 30 000 рублей.

9.7. Участнику, занявшему 2-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 20 000 рублей.

9.8. Участникам, занявшим 3-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 20 000 рублей.

9.9. Участнику, занявшему 3-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Любитель», будут вручены денежные средства в размере 10 000 рублей.

9.10. Участникам, занявшим 1-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 100 000 рублей.

9.11. Участнику, занявшему 1-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 90 000 рублей.

9.12. Участникам, занявшим 2-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 50 000 рублей.

9.13. Участнику, занявшему 2-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 45 000 рублей.

9.14. Участникам, занявшим 3-е место во взрослых номинациях «Графика», «Живопись», «Цифровая живопись», «Декоративно-прикладное искусство» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 30 000 рублей.

9.15. Участнику, занявшему 3-е место во взрослой номинации «Цифровой плакат» в категории «Профессионал», будут вручены денежные средства в размере 25 000 рублей.

## **Статья 10. Основания дисквалификации**

10.1. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право в безапелляционном порядке исключить из числа участников Конкурса лиц, предоставивших недостоверные сведения (или не предоставивших дополнительную информацию и документы для их подтверждения), не

исключить из числа участников Конкурса лиц, предоставивших недостоверные сведения (или не предоставивших дополнительную информацию и документы для их подтверждения), не выполняющих распорядок мероприятий Конкурса, нарушающих правила и положения документов, регламентирующих порядок проведения Конкурса, дискредитирующих своими поступками звание участника Конкурса, нарушающих условия договора, а также в случае допущения конкурсантом иных нарушений, препятствующих надлежащему проведению Конкурса.

## **Статья 11. Интеллектуальные права на работы**

11.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на фотографии работ, присланных в рамках Конкурса.

11.2. Все исключительные права в полном объеме на присланные участниками Конкурса фотографии работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных фотографий работы и право передавать указанные фотографии работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на фотографии работы.

11.3. Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на фотографии работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru). При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на фотографии работы является безвозмездным, тем самым автору фотографии работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав, за исключением работ победителей Конкурса, вознаграждение которым выплачивается в форме призов, установленных настоящими Правилами.

11.4. Все фотографии работ участников, присланные для участия в Конкурсе, становятся собственностью компании Организатора Конкурса и возврату не подлежат.

11.5. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работу участника в случае получения доказательств того, что автором присланной работы является не участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная работа участника создана иным автором или участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на ее переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, использование товарных знаков (за исключением товарного знака Организатора), а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием работ.

11.7. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

11.8. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что предоставленная им фотография работы может быть использована Организатором, в том числе, в рекламных и иных коммерческих целях. При этом своим участием в Конкурсе участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности будут принадлежать Организатору.

## **Статья 12. Дополнительные условия**

12.1. Оргкомитет оставляет за собой право в ходе проведения Конкурса вносить изменения в программу Конкурса. Окончательный вариант проведения и состав Конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки Конкурса.

12.2. Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru).

12.3. Организатор Конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео-, кино- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса.

12.4. Работы победителей могут быть напечатаны на обложке / упаковке канцелярской продукции, определенной Организатором Конкурса.