

111250, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Лефортово, проезд Завода Серп и Молот,  
д. 10, этаж 7, помещ. /ком. XXXIX/23, тел. (495) 995-00-52

# ООО «КОМУС»

р/с 40702810101850000497 в АО «Альфа-Банк» г. Москва, к/с30101810200000000593, БИК044525593  
ИНН7721793895/КПП997350001

«Утверждаю»

  
Генеральный директор \_\_\_\_\_ Гречишкин К.А.  
25 марта 2024 года

## Положение о конкурсе «ГРАФФИТИ»

### Статья 1. Цели и задачи конкурса «ГРАФФИТИ»

- 1.1. Повышение узнаваемости торгового знака КОМУС, формирование образа ООО «КОМУС» как социально-ответственной компании, которая помогает участникам всех регионов России раскрыть свои творческие способности через работы в различных техниках исполнения, а также выполняет культурно-образовательную роль.
- 1.2. Привлечение новой взростлой аудитории к направлению (профи и любители, практикующие и начинающие художники)

### Статья 2. Описание конкурса.

2.1. Конкурс «ГРАФФИТИ» — это возможность для участников в возрасте от 16 лет проявить свои творческие способности, проявиться как состоявшийся художник, прикоснуться к социально значимому проекту и стать автором эскиза, на основании которого будет разработан эскиз и расписана набережная реки Волга в г. Самара в августе 2024г.

В рамках конкурса участник создает неповторимый эскиз, который в последствии будет положен в основу работы (эскиза) для нанесения на стены набережной профессиональными художниками граффитистами, и станет Арт-объектом и визитной карточкой набережной.

Расписанный участок стены набережной, протяженностью 30 метров будет сопровождать зону летних видов спорта (пляжный волейбол, пляжный футбол и пр.)

Финал конкурса пройдет в июле 2024 г. на набережной реки Волга в г. Самара и станет событием городского масштаба с освещением в СМИ и торжественным мероприятием открытия Арт-объекта (зоны набережной, расписанной яркими рисунками победителей)

Анонс и условия конкурса будут опубликованы в Интернете на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru), в соц. сети - <https://vk.com/komusart>.

В конкурсе может принять участие любой желающий в возрасте от 16-х лет, из любого города России и зарубежья. Формат участия — бесплатный.

**Для этого участникам необходимо:** нарисовать эскиз, рисунок (сюжет) на тему летних пляжных видов спорта с интеграцией логотипа «Комус» (присутствие логотипа в работе должно быть творчески обыграно, возможно новое написание логотипа и его интерпретация. Работа должна отражать логотип «Комус» но, сохраняя на первом плане именно сюжет на заявленную тему).

На эскизе должен быть запечатлен сюжет на тему «Летние пляжные виды спорта» (пляжный волейбол, пляжный футбол, пляжный теннис и т.д.).

*Эскиз должен содержать именно сюжет, а не предмет или 1 деталь.*

*Работа должна быть уникальной. Не допускается работа с применением нейросетей.*

### **Представить свою работу можно в следующих форматах:**

Рисунок, иллюстрация, возможно использовать цифровой формат.

Работа должна быть загружена на сайт в хорошем качестве в формате jpg или png.

### **Статья 3. Общие положения.**

3.1. Организатором Конкурса является ООО «КОМУС»

3.2. Для определения победителей будет сформировано экспертное жюри.

3.3. Оргкомитет конкурса будет формироваться из ООО «КОМУС».

### **Статья 4. Порядок подачи заявок на участие**

4.1. Участники или их официальные представители (далее – участник), желающие принять участие в конкурсе, должны направить свою анкету с прикрепленными к ней фотографиями своей работы (файл не более 2 мб) и заполнить анкету на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru). Направление анкеты является заявкой на участие в конкурсе. Работа должна быть уникальна. Работы прошлых лет на конкурс не принимаются. Повторные работы от одного автора к участию не принимаются.

4.2. Анкеты будут приниматься с 25.03.2024 г. по 15.06.2024 г.

### **Статья 5. Обязательство участника.**

5.1. Предоставляя данные о себе, участник конкурса соглашается, что предоставленные фотографии, видеоролики и личные данные, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях.

5.2. Адрес, телефон и e-mail участников конкурса используются организатором только для связи с участниками конкурса.

5.3. Участник конкурса обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, участник конкурса дисквалифицируется по решению оргкомитета конкурса.

5.4. Участник конкурса, направляя фотографии работ для участия в конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых фотографий и видеороликов, а также, что у участника конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов организаторами конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии, направленных участником конкурса для целей участия в конкурсе и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.5. Участвуя в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование организатором изображения работы участника, в целях рекламирования/анонсирования конкурса и иных мероприятий, проводимых организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику конкурса. Также участник конкурса с момента начала участия в конкурсе безвозмездно передает организатору исключительные права в полном объеме на фотографии и видеоматериалы, как предоставленные самим участником, так и созданные в период проведения конкурса, а также в течение трех лет после завершения конкурса для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования. Принимая участие в конкурсе, выполняя п.4.1. настоящих Правил, участник конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее

использование своего изображения (в том числе его фотографии работ, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых она изображена) на период проведения конкурса и в течение 3 (трех) лет, после его завершения, в соответствии со ст.152.1. ГК РФ. Участник конкурса предоставляет организатору конкурса право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании конкурса), по усмотрению организатора конкурса.

5.6. Участник конкурса безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме исключительное право автора на фотографии, присланные для участия в конкурсе, а также фотографии/видеоролики, сделанные в период проведения конкурса, включая, но не ограничиваясь, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на фотографии/видеоролики отчуждаются организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на фотографии/видеоролики Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам.

5.7. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет-сайта конкурса третьими лицами. Организатор конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в конкурсе. Организатор конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/ видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

Участник конкурса разрешает организатору конкурса использовать фото и видеоматериалы с его изображением анонимно, т.е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени сайта участника.

#### **5.8. Согласие на обработку персональных данных.**

Участник конкурса соглашается с тем, что, заполнив все поля анкеты конкурса, зарегистрировавшись на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru), загрузив анкету для участия в конкурсе, предоставляет организатору следующие собственные персональные данные:

5.8.1. фамилия, имя, отчество;

5.8.2. дата рождения;

5.8.3. пол;

5.8.4. место жительства;

5.8.5. контактные телефоны;

5.8.6. адрес электронной почты;

5.9. Принимая участие в конкурсе, участник конкурса, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие организатору на обработку своих персональных данных. Участник предоставляет доступ неограниченному кругу лиц, то есть делает общедоступными свои персональные данные, которые предоставлены организатору конкурса, за исключением адреса местожительства, телефона и электронной почты.

Участник конкурса подтверждает, что обработка персональных данных может производиться организатором конкурса без согласия участника в соответствии с пунктами 5, 7 и 10 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Тем не менее, участник конкурса подтверждает, что заполнив анкету в соответствии с п.4.1 настоящих Правил, он тем самым дает организатору конкурса свое согласие на обработку его персональных данных (в том числе и биометрических персональных данных) в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участвуя в конкурсе, участник дает свое согласие на получение новостей, иных информационных сообщений организатора, в том числе SMS и e-mail рассылок, а также на обработку его персональных данных в целях проведения конкурса и предоставляет организатору конкурса право осуществлять следующие действия (операции) с его персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение. Участник конкурса подтверждает, что настоящее согласие дается добровольно и действует бессрочно.

Участник конкурса также обязуется предоставить организатору указанное согласие в письменной форме на бумажном носителе с оригинальной собственноручной подписью в случае получения соответствующего требования организатора конкурса, в течение одного календарного дня после получения соответствующего требования от организатора конкурса. Настоящее согласие действует в течение 3 лет с момента подтверждения согласия участника на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящим пунктом.

5.10. Участник конкурса обязуется своевременно сообщать организатору конкурса об изменении своих персональных данных (номер телефона, электронная почта и адрес местожительства) в период проведения конкурса.

## **Статья 6. Критерии и порядок оценки присланных работ на конкурс.**

6.1. Письма с фотографиями работ будут просматриваться модератором и проходить предварительный отбор.

6.2. Жюри и оргкомитетом конкурса будут отобраны 15 (пятнадцать) лучших работ, которые будут использованы профессиональными художниками граффитистами в качестве основы для создания эскиза, который будет перенесен на стену набережной в г. Самара.

по следующим критериям:

- соответствие требованиям к работе.
- креатив;
- лучшее и аккуратное исполнение работы;
- интересный сюжет;
- лучшее решение интеграции логотипа в эскиз;

6.3. Жюри и оргкомитетом конкурса также будут отобраны 10 (десять) работ, которые были отмечены по мнению жюри и оргкомитета конкурса.

6.4. Жюри и оргкомитетом конкурса также будет выбрана главная работа (победитель конкурса), которая по решению жюри и оргкомитета является наиболее подходящей для занятия центрального места в работе художников граффитистов при разработке эскиза для нанесения его на стену набережной в г. Самара.

## **Статья 7. Сроки проведения Конкурса.**

7.1. Общий срок проведения Конкурса с 25.03.2024 с 9.ч 00 мин. по 31.10.2024. до 18 ч.00 мин.

7.2. Срок направления работ для участия в Конкурсе с 25.03.2024 с 9.ч 00 мин. по 15.07.2024 до 17 ч.30 мин.

7.3. Срок определения победителей Конкурса с 22.07.2024 г. по 29.07.2024 г.

7.4. Срок выдачи призов победителям Конкурса с 20.08.2024 по 20.10.2024 г. до 18 ч.00 мин.

## **Статья 8. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса.**

8.1. 15 (Пятнадцать) авторов лучших работ, будут уведомлены о победе в Конкурсе по контактному телефону, указанному в письме и по электронной почте заблаговременно.

8.2. Итоги конкурса будут подведены и опубликованы оргкомитетом «29» июля 2024 года на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru), в соц. сети - <https://vk.com/komusart>

8.3. Результаты конкурса будут объявлены победителям и призерам конкурса по указанному ими контактному телефону 29.07.2024 с 18 ч.00 мин. по 31.07.2024. до 18 ч.00 мин.

8.4. Призы победителям и призерам конкурса будут направлены в августе 2024 года Информация о дате и месте выдачи призов будет размещена заранее на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru), не позднее августа 2024г.

8.5. В случае дисквалификации Участника конкурса победителя конкурса «Граффити» оргкомитет конкурса проводит дополнительный отбор среди Участников конкурса с целью выбора победителя в данной номинации.

## **Статья 9. Размер и форма награды.**

По результатам проведения Конкурса будут вручены следующие виды гарантированных призов в следующих количествах:

9.1. 15 участникам, выбранным жюри и оргкомитетом в качестве победителей, будут вручены сертификаты интернет-магазина [www.komus.com](http://www.komus.com) на сумму 20 000 (Двадцать тысяч) рублей, также эскизы их работ будут использованы в качестве основы при разработке эскиза для нанесения его на стены набережной в г. Самаре.

9.2. 10 участникам, которые были отмечены жюри, будут вручены сертификаты интернет-магазина [www.komus.com](http://www.komus.com) на сумму 10 000 (Десять тысяч) рублей.

9.3. Победителю конкурса будет вручена сумма в размере 100 000 (Ста тысяч) рублей.

## **Статья 10. Основания дисквалификации**

10.1. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право в безапелляционном порядке исключить из числа участников конкурса, лиц предоставивших недостоверные сведения (или не предоставившие дополнительную информацию и документы для их подтверждения), не выполняющих распорядок мероприятий конкурса, нарушающих правила и положения документов, регламентирующих порядок проведения конкурса, дискредитирующих своими поступками звание участника конкурса, нарушения условий договора, а также, в случае допущения конкурсантами иных нарушений, препятствующих надлежащему проведению конкурса.

## **Статья 11. Интеллектуальные права на работы**

11.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

11.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы, присланные в рамках конкурса.

Все исключительные права в полном объеме присланные участниками Конкурса работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных работ и право передавать указанные работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на работы.

Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на работы считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru). При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав, за исключением работ победителей Конкурса, вознаграждение которым выплачивается в форме призов, установленных настоящими правилами.

11.3. Все работы Участников Конкурса, присланные для участия в Конкурсе, становятся собственностью компании – Организатора Конкурса и возврату не подлежат.

11.4. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работу Участника, в случае получения доказательств того, что автором присланной работы является не Участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная работа Участника, создана иным автором или Участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, использование товарных знаков (за исключением товарного знака Организатора), а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием работ. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

11.6. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что представленная им работа может быть использована Организатором, в том числе, в рекламных и иных коммерческих целях. При этом своим участием в Конкурсе Участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности, будут принадлежать Организатору.

## **Статья 12. Дополнительные условия**

12.1 Оргкомитет оставляет за собой право в ходе проведения конкурса вносить изменения в программу конкурса. Окончательный вариант проведения и состав конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки конкурса.

12.2. Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без письменного уведомления об этом участниц путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте [www.komusart.ru](http://www.komusart.ru).

12.2. Организатор конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео-, кино- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса.

12.3 Организатор конкурса не оплачивает транспортные расходы участника для посещения финального мероприятия в г. Самара.